

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля		Количество зачетных единиц	Общее количество часов				Распределение общего количества часов по семестрам												Компетенции															
		Экзамены	Зачеты		Курсовые работы	Общий объем	Аудиторных				Самостоятельной работы студента				1 курс			2 курс				3 курс														
							Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	Самостоятельной работы	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные								
																													1 сем-р, неделя	2 сем-р, неделя	3 сем-р, неделя	4 сем-р, неделя	5 сем-р, неделя	6 сем-р, неделя	7 сем-р, неделя	
	Итого	14	16	0	120	4320	144	62	16	66	774,8	3545,2	244,5	22	0	28	244,5	16	10	14	21	14	0	10	26	10	6	14	24	0	0	0	0			
	Блок 1: Дисциплины (модули)	13	10	0	63	2268	144	62	16	66	328,3	1939,7	215,5	22	0	28	17	16	10	14	10,5	14	0	10	14	10	6	14	0	0	0	0				
Б1.Б.1	Базовая (обязательная) часть	6	2	0	22,5	810	50	28	0	22	114	696	11	18	0	8	2,5	0	0	6	7	8	0	6	2	2	0	2	0	0	0	0	0			
Б1.Б.2	История и философия науки	1	1	0	3	108	6	6	0	0	13,7	94,3	3	6																						
Б1.Б.3	Медиакоммуникации в современном мире	1	1	0	4	144	10	6	0	4	22,5	121,5	4	6	4																					
Б1.Б.4	Информационная политика и безопасность	1	1	0	4	144	10	6	0	4	22,5	121,5	4	6	4																					
Б1.Б.5	Педагогика высшей школы	3	3	0	2	72	4	4	0	0	9,3	62,7										2	4													
Б1.Б.6	Методология и методы научных исследований	3	3	0	3	108	6	4	0	2	13,7	94,3										3	4													
Б1.Б.7	Планирование и реализация PR-кампаний	3	3	0	2	72	4	0	0	4	9,3	62,7										2														
Б1.Б.8	Планирование и реализация рекламных кампаний	2	2	0	2,5	90	6	0	0	6	13,7	76,3										6														
Б1.Б.8	Технологии рекламы и связей с общественностью	4	4	0	2	72	4	2	0	2	9,3	62,7																								
Б1.В	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)	7	8	0	40,5	1458	94	34	16	44	214,3	1243,7	10,5	4	0	20	14,5	16	10	8	3,5	6	0	4	12	8	6	12	0	0	0	0	0	0		
Б1.В.ОД	Безальтернативные дисциплины	5	5	0	26	936	60	22	0	38	137	799	10,5	4	0	20	2,5	4	0	2	3,5	6	0	4	9,5	8	0	12	0	0	0	0	0	0		
Б1.В.ОД.1	История культуры России	1	1	0	2,5	90	6	4	0	2	13,7	76,3	2,5	4																						
Б1.В.ОД.2	Деонтология медиакоммуникаций	4	4	0	2	72	4	2	0	2	9,3	62,7																								
Б1.В.ОД.3	Теория и практика речевой медиакоммуникации	1	1	0	2,5	90	6	0	0	6	13,7	76,3	2,5																							
Б1.В.ОД.4	Современное рекламное агентство	4	4	0	2,5	90	6	4	0	2	13,7	76,3																								
Б1.В.ОД.5	Иностранный язык	1	1	0	3	108	6	0	0	6	13,7	94,3	3																							
Б1.В.ОД.6	Современная служба по связям с общественностью	4	4	0	2	72	4	2	0	2	9,3	62,7																								
Б1.В.ОД.7	Межкультурные коммуникации в медиасфере	2	2	0	2,5	90	6	4	0	2	13,7	76,3																								
Б1.В.ОД.8	Нетинг в массовой коммуникации	3	3	0	3,5	126	10	6	0	4	22,5	103,5																								
Б1.В.ОД.9	Современный медиатекст	1	1	0	2,5	90	6	0	0	6	13,7	76,3	2,5																							
Б1.В.ОД.10	Реклама и связи с общественностью в интернет-СМИ и социальных медиа	4	4	0	3	108	6	0	0	6	13,7	94,3																								
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	3	0	14,5	522	34	12	16	6	77,3	444,7	0	0	0	12	12	10	6	0	0	0	0	0	2,5	0	6	0	0	0	0	0	0	0		
Б1.В.ДВ.1	Группа 1	2	2	0	2,5	90	6	4	0	2	13,7	76,3																								
Б1.В.ДВ.1.1	Стирайтинг																																			
Б1.В.ДВ.1.2	Профессиональные студии																																			
Б1.В.ДВ.2	Группа 2	2	2	0	2,5	90	6	4	0	2	13,7	76,3																								

